MEDIJSKE STUDIJE I NOVINARSTVO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R. br | Naziv predmeta | Sem | Broj časova | BROJ ECTS |
| P | V | L |
| PRVA GODINA |
| 1. | Uvod u komunikologiju | I | 2 | 1 |  | 4 |
| 2. | Uvod u novinarstvo | I | 2 | 2 |  | 6 |
| 3. | Uvod u političke nauke | I | 3 | 1 |  | 6 |
| 4. | Sociologija | I | 2 | 2 |  | 5 |
| 5. | Osnovi prava | I | 3 | 1 |  | 6 |
| 6. | Strani jezik | I | 2 | 0 |  | 3 |
| 7. | Istorija novinarstva i medija | II | 2 | 2 |  | 6 |
| 8. | Psihologija komuniciranja | II | 2 | 1 |  | 5 |
| 9. | Praksa u štampanim medijima | II | 0 | 4 |  | 4 |
| 10. | Pravopis s kulturom izražavanja | II | 2 | 2 |  | 6 |
| 11. | Kulturna antropologija | II | 3 | 1 |  | 6 |
| 12. | Strani jezik | II | 2 | 0 |  | 3 |
| Ukupno časova aktivne nastave | 25 | 17 |  |  |
| Ukupno ECTS kredita |  |  |  | 60 |
| DRUGA GODINA |
| 1. | Medijska publika | III | 2 | 1 |  | 5 |
| 2. | Medijska pismenost | III | 2 | 2 |  | 6 |
| 3. | Online novinarstvo i novi mediji | III | 2 | 2 |  | 6 |
| 4. | Akademsko pisanje i retorika | III | 2 | 2 |  | 6 |
| 5. | Istorija civilizacije | III | 2 | 1 |  | 4 |
| 6. | Strani jezik | III | 2 | 0 |  | 3 |
| 7. | Digitalna kultura | IV | 2 | 1 |  | 4 |
| 8. | Praksa u online medijima | IV | 0 | 4 |  | 5 |
| 9. | Fotografija i video produkcija | IV | 0 | 4 |  | 6 |
| 10. | Političko komuniciranje | IV | 2 | 2 |  | 6 |
| 11. | Osnovi ekonomije | IV | 2 | 2 |  | 6 |
| 12. | Strani jezik | IV | 2 | 0 |  | 3 |
| Ukupno časova aktivne nastave | 20 | 21 |  |  |
| Ukupno ECTS kredita |  |  |  | 60 |
| TREĆA GODINA |
| 1. | TV novinarstvo | V | 2 | 2 |  | 6 |
| 2. | Novinarska etika | V | 2 | 2 |  | 5 |
| 3. | Teorija javnosti | V | 2 | 2 |  | 5 |
| 4. | Istorija evropske umjetnosti | V | 2 | 2 |  | 5 |
| 5. | Politički sistem Crne Gore | V | 3 | 1 |  | 6 |
| 6. | Strani jezik | V | 2 | 0 |  | 3 |
|  | **Modul Novinarstvo** |  |  |  |  |  |
| 1. | Medijska industrija | VI | 2 | 1 |  | 5 |
| 2. | Medijska kultura | VI | 2 | 1 |  | 5 |
| 3. | Radio novinarstvo | VI | 2 | 2 |  | 6 |
| 4. | Praksa u elektronskim medijima | VI | 0 | 6 |  | 6 |
| 5. | Izborni predmet[[1]](#footnote-1) | VI | 2 | 1 |  | 5 |
| 6. | Strani jezik | VI | 2 | 0 |  | 3 |
|  | Ukupno časova aktivne nastave |  | 23 | 20 |  |  |
|  | Ukupno ECTS kredita |  |  |  |  | 60 |
|  | **Modul Odnosi s javnostima** |  |  |  |  |  |
| 1. | Uvod u odnose s javnošću | VI | 2 | 2 |  | 6 |
| 2. | Korporativno komuniciranje | VI | 3 | 2 |  | 6 |
| 3. | Poslovno komuniciranje | VI | 2 | 1 |  | 4 |
| 4. | Politički marketing | VI | 2 | 2 |  | 6 |
| 5. | Izborni predmet[[2]](#footnote-2)  | VI | 2 | 1 |  | 5 |
| 6. | Strani jezik | VI | 2 | 0 |  | 3 |
| Ukupno časova aktivne nastave | 26 | 17 |  |  |
| Ukupno ECTS kredita |  |  |  | 60 |

1. Studenti biraju izborni predmet sa liste obaveznih sa drugog studijskog programa iz istog semestra. [↑](#footnote-ref-1)
2. Studenti biraju izborni predmet sa liste obaveznih sa drugog studijskog programa iz istog semestra. [↑](#footnote-ref-2)